

WEBSHOP



GATEWAY



INDLØSER



Sådan vælger man den rette indløser

En guide til forretninger og partnere

Denne guide er til dig, der er..

- En webshop eller fysisk butik, der ønsker at modtage kortbetalinger via Clearhaus
- En ny forretning, der søger den rette indløser første gang
- En etableret forretning, der overvejer at skifte indløser

Eller dig, der er..

- En platform, PSP eller integrator, der onboar-der og administrerer forretninger
- En gateway-partner, der vil tilbyde Clearhaus-indløsning til dine kunder

Aktørerne bag en kortbetaling

Når en kunde betaler med kort, er der flere aktører i spil. Her er de vigtigste:

Kortselskab: Ejer kortnetværket og fastsætter regler og standarder for betalinger. (F.eks. Visa & Mastercard).

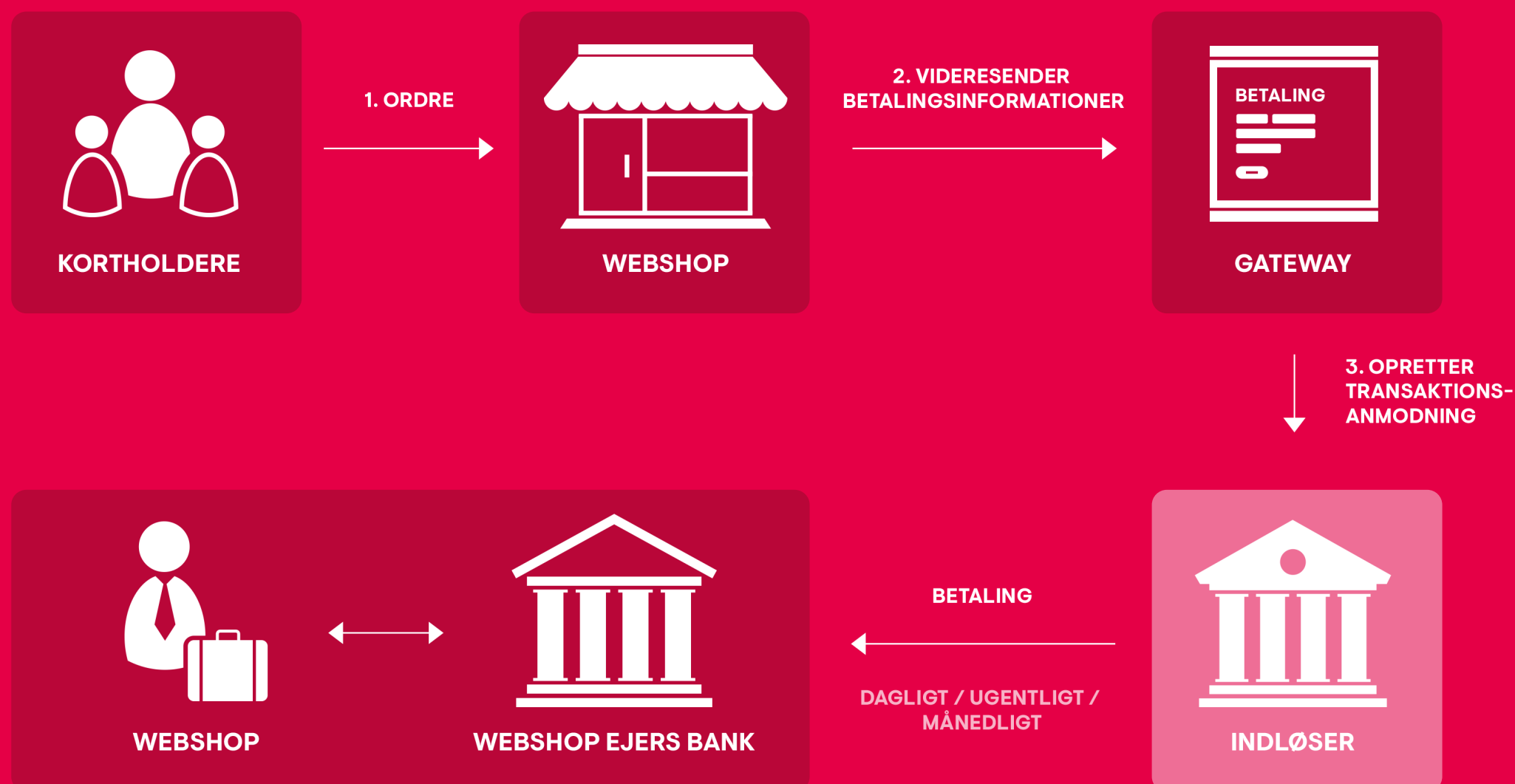
Kortudsteder: Kundens bank, der udsteder kortet og godkender betalingen.

Kortindløser: Den finansielle aktør, der behandler betalingen og udbetaler til virksomheden. Det er her Clearhaus kommer ind.

Hvad gør en indløser?

Betalingsflow – trin for trin

- 1. Authorisation:** Indløseren tjekker, om kortet er gyldigt, og om der er dækning hos kundens bank.
- 2. Autentificering** (valgfri): Kundens identitet verificeres, typisk via 3-D Secure.
- 3. Opkrævning:** Beløbet hæves på kortholderens konto.
- 4. Opbevaring:** Pengene indsættes på din indløserkonto.
- 5. Afregning:** Beløbet overføres til din virksomheds bankkonto.



Hvad skal du overveje, når du vælger indløser?

1. Gateway?

Din indløser og betalingsgateway skal kunne kommunikere sammen. Når de to systemer understøtter hinanden, er integrationen hurtig og enkel, fordi der allerede findes teknisk forbindelse og dokumentation.

For forretninger

- Tjek, at din nuværende gateway er understøttet
- Skift eventuelt gateway, hvis din foretrukne indløser kræver det

For partnere

- Sørg for, at Clearhaus-integrationen matcher din platforms gateway-arkitektur
- Brug Clearhaus' API til at automatisere tilmelding og administration

Clearhaus understøtter de mest udbredte i Danmark og Norden - herunder Quickpay, Onpay og Pensopay.

2. Korttyper og betalingsmetoder

Vælg en indløser, der understøtter de betalingskort og -metoder, dine kunder bruger. Clearhaus understøtter:

Korttyper

- Kreditkort
- Debitkort

Kortorganisationer

- Visa
- Mastercard

Betalingsmetoder

- Apple Pay
- MobilePay
- Google Pay
- Vipps
- Click 2 Pay

Transaktionsvolumen og estimer

Antal og størrelse af transaktioner påvirker prisen på din indløsningsaftale direkte. Lav et estimat af din månedlige volumen - fordelt på antal transaktioner, gennemsnitlige beløb og korttyper. Det giver et solidt grundlag til at sammenligne indløsere.

Tip til partnere

Som partner administrerer du sandsynligvis en portefølje af forretninger med varierende volumen og forretningsmodeller. Sørg for at have et godt overblik over din samlede MID-portefølje – Clearhaus' partnerkommissionsrapporter hjælper dig med netop dette.

3. Geografisk dækning og valutaer

Geografisk dækning og valutaunderstøttelse hænger tæt sammen og er centrale faktorer ved valg af indløser. Start med at sikre, at indløseren tilbyder sine tjenester i det land, hvor din virksomhed er registreret, samt i de markeder, du ønsker at sælge til.

Vurder derefter, hvilke valutaer du vil tilbyde dine kunder, f.eks. EUR, USD eller GBP, og tjek, at indløseren understøtter dem.

Gennemgå også dine egne bankkonti: Hvilke valutaer er de oprettet i, og kan indløseren afregne direkte i disse? En korrekt sammenhæng mellem indløser, valuta og bankopsætning sikrer en smidig betalingsproces og minimerer unødvendige omkostninger.

Clearhaus har paneuropæisk licens og kan servicere forretninger i hele EU. Udbetalinger er mulige i DKK, EUR, SEK, NOK, GBP og USD – og over 10 valutaer understøttes til transaktioner.

4. Gebyrer og omkostninger

Sørg for at få et tydeligt overblik over alle omkostninger i indløsningsaftalen. Bed indløseren om en fuld og gennemsigtig oversigt over alle priser og gebyrer. Jo mere transparens, desto lettere er det at sammenligne løsninger og undgå overraskelser.

Her er de typiske gebyrtyper at være opmærksom på:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Oprettelsesgebyr / opsætningsgebyr• Månedligt gebyr• Minimumsgebyrer• Kontraktuel bindingsperiode• Transaktionsgebyr• Gebyr for lokale/udenlandske forbruger- og firmakort• Gebyr for autorisation og capture | <ul style="list-style-type: none">• Gebyr for refundering• Afregningsgebyr• Vekselgebyr• Chargeback/indsigelsesgebyr• Gebyr for specifikke features• Gebyr for forretningsmodel (f.eks. enterprise eller højrisiko)• Transaktionsbegrænsning |
|---|--|

Clearhaus opkræver ingen oprettelsesgebyr eller månedlige gebyrer. Du betaler kun pr. transaktion – med en transparent og flad prisstruktur. Læs mere på clearhaus.com/dk/priser.

5. Automatisk kontoafstemning

Manuelt regnskabsarbejde er en af de skjulte tidssluger ved betalingsindløsning. Der er mange fordele ved at vælge en indløser med automatisk kontoafstemning – både for forretninger og partnere.

For forretninger

- Spar tid på bogføring og afstemning
- Minimér fejl i regnskabet
- Undgå skjulte omkostninger ved betalingsprocessen

For partnere

- Tilbyd kunderne automatiserede løsninger via API
- Brug detaljerede partnerrapporter til porteføljeoverblik
- Integrer afstemning direkte i din platform

Clearhaus tilbyder automatisk kontoafstemning via API, så gebyrer, udbetalinger og tilbageførsler matches direkte i dit regnskab – uden manuel håndtering. Der er også mulighed for manuel afstemning via CSV, Excel eller PDF.

6. Kundeservice og support

Hurtig adgang til kompetent support kan være afgørende, hvis der opstår tekniske eller driftsmæssige udfordringer. Vælg en indløser, der sikrer:

- Kundeservice via flere kanaler, f.eks. telefon, e-mail og chat.
- International support, hvis din indløser opererer uden for dit hjemland.

Clearhaus tilbyder dansk og engelsk support med hurtige svartider. Direkte kontakt via telefon og e-mail. Dedikeret Slack-kanal til partnere med direkte adgang til support- og teknikteam. Specialiseret risikoteam til svindelforebyggelse og sikker drift.

7. Afregningsperioder

Afregningsperioder angiver, hvornår penge overføres fra indløserkontoen til din bankkonto. Der findes forskellige typer afregningsperioder – vælg den, der passer bedst til din forretningsmodel:

- Daglig afregning
- Ugentlig afregning
- Månedlig afregning

8. Referencer og erfaringer fra andre forretninger

Det kan være en fordel at hente inspiration eller bekræftelse fra andre virksomheder, før du vælger en indløser. Erfaringer og anbefalinger fra lignende forretninger giver et mere realistisk billede af indløserens pålidelighed og samarbejde i praksis.

Undersøg cases, kundeudtalelser eller referencer, der beskriver samarbejdet med indløseren – og spørg eventuelt indløseren direkte.

Hvad kræver indløseren af dig?

En indløsningsaftale er gensidig: Indløserne vurderer også sin potentielle kunde, før en aftale indgås. Du skal indsende en ansøgning, og aftalen gennemføres kun, hvis din virksomhed godkendes.

Typisk kræves:

Virksomhedsoplysninger

- Navn, CVR-nummer og adresse
- Information om direktion og ejerskab
- Legitimation på direktør (pas, forbrugsregning e.l.)
- Ejerstruktur (ejere med 25%+ andel eller over)

Forretningsoplysninger

- Hjemmesidestatus og link til hjemmeside
- Den valgte betalingsgateway
- Beskrivelse af produkter/services
- Abonnementsbetalinger og forsendelsesmodel
- Gennemsnitlige transaktionsbeløb og månedlig omsætning
- Eventuel transaktionshistorik fra tidligere indløser

Hvad Clearhaus kan tilbyde

Clearhaus er en dansk indløsningsvirksomhed, der hjælper mere end 46.000 forretninger i hele Europa med sikre, effektive og gennemsigtige løsninger til kortbetalinger og betalingsindløsning på tværs af online, mobile og fysiske salgskanaler – samt et stærkt partnerprogram til platforme, PSP'er og integrators. Her er nogle af de vigtigste fordele:

Sikker og autoriseret betalingsløsning

Autoriseret af Finanstilsynet. Avanceret sikkerhed via 3DSecure.io. Paneuropæisk licens.

Alle populære betalingsmetoder

Apple Pay, MobilePay, Google Pay, Vipps – plus Visa & Mastercard (Clearhaus er Principal Member).

Transparent prisstruktur

Ingen oprettelses- eller månedlige gebyrer. Betal kun pr. Transaktion.

Hurtig onboarding og stærk support

Onboarding på 1–3 dage. Øjeblikkelig tilmelding online.

Fleksible udbetalinger

Daglige, ugentlige eller månedlige udbetalinger. Understøtter +10 valutaer.

Effektiv håndtering af chargebacks

Automatisk chargebackhåndtering via API. Dedikeret support i hele indsigelsesprocessen.

Online- og POS-betalinger i én løsning

Modtag betalinger både online og i fysiske butikker gennem samme indløser. Få en mere sammenhængende betalingsoplevelse, bedre indsigt på tværs af salgskanaler og et stærkere fundament for Unified Commerce.

Hvad forretninger siger om Clearhaus

”Onboarding var problemfri. Oplevelsen var moderne, og API-dokumentationen var klar og nem at arbejde med.”

Hanui Ye, Director of FinTech & AI Lead, Boozt.

”Vi oplever, at Clearhaus vokser med os og sørger for, at alt fungerer gnidningsløst – hver dag, for hver kunde.”

Line Maigaard Steendahl, strategisk indkøber, Dansk Avis Omdeling A/S.

Problemfri integration via API

Brug vores API til at integrere din onboarding-proces direkte med vores. Dine kunder registrerer sig ét sted – resten sker automatisk.

Dedikeret Slack-kanal

Direkte adgang til Clearhaus' support- og teknikteam via privat Slack.

Onboarding & træning

Online og fysisk træning i systemer og procedurer for dit onboarding- og risikoteam. Inkluderer online quiz til hurtig opstart.

Partnerkommissionsrapporter

Modtag detaljerede rapporter med indtjening pr. MID, samlet omsætning og gebyrstruktur – fuldt overblik over din portefølje.

Staging-konti

Test nye features i et udviklingsmiljø, inden de rulles ud til produktionen. Fuld adgang til systemet i test-mode.

Statusopkald og besøg

Regelmæssige statusopkald eller fysiske møder, hvor I taler om performance, tilfredshed og fremtidige muligheder.

Payment Facilitator-løsning

Byg indløsnings-services direkte ind i jeres platform. I håndterer onboarding, compliance og forretnings-håndtering, mens Clearhaus leverer den licenserede indløsnings-infrastruktur i baggrunden.

Hvad partnere siger om Clearhaus

„Fra dag ét blev vi mødt med åbenhed og taget seriøst. Clearhaus viser virkelig, at de vil flytte bjerge sammen med os.“

Danny Christensen, COO,
PensoPay

„Med hurtig onboarding og effektiv kommunikation bliver vores idéer omsat til handling med lynets hast.“

Markus K. Brunke, Partner &
Integration Manager, Frisbii

Klar til at komme i gang?

Som forretning: Start din ansøgning på my.clearhaus.com

Som partner: Kontakt os på hello@clearhaus.com eller clearhaus.com/dk/partners